

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Освітній ступінь «Бакалавр»

Кількість кредитів ECTS	Семестр
5	6

1. Мета опанування дисципліни: формування професійних компетентностей щодо організації та методології аналізу господарської діяльності підприємств, практичних навичок здійснення аналітичної роботи.

2. Завдання: ознайомлення з теоретичними основами аналізу господарської діяльності підприємства; дослідження методу і методичних прийомів аналізу господарської діяльності; вивчення видів аналізу та його інформаційного забезпечення; дослідження методики аналізу маркетингової діяльності підприємства; вивчення методики аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг); дослідження послідовності аналізу з використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці; вивчення методики аналізу використання матеріальних ресурсів підприємства; розуміння методичних прийомів аналізу забезпеченості підприємства основними засобами та ефективності їх використання; вивчення методики аналізу витрат та фінансових результатів підприємства; вивчення послідовності аналітичного дослідження фінансового стану підприємства; надання знань щодо організації і проведення аналізу господарської діяльності підприємства з метою визначення резервів підвищення ефективності його роботи.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

знання теоретичних основ організації аналізу господарської діяльності підприємства;

знання інформаційної бази та особливостей організації аналізу господарської діяльності;

знання методики аналізу господарської діяльності підприємства;

знання методики аналізу фінансового стану підприємства;

розуміння причин і наслідків економічних процесів на підприємстві;

розуміння факторів, що впливають на формування економічних показників та взаємозв'язок між ними.

застосування знань і розуміння:

уміння працювати з джерелами економічної інформації для загальної оцінки стану аналізованого підприємства, динаміки його розвитку;

уміння використовувати дедуктивний і індуктивний методи дослідження економічних явищ та процесів;

уміння обчислювати економічні показники і користуватися ними при оцінці діяльності підприємства;

уміння визначати відхилення в економічних показниках та встановлювати

причини їх виникнення;

уміння узагальнювати резерви поліпшення економічних показників діяльності підприємства;

уміння робити економічно обґрунтовані висновки за результатами аналізу господарської діяльності підприємства;

уміння розробляти пропозиції з підвищення ефективності діяльності підприємства на підставі реалізації виявлених резервів.

4. Зміст дисципліни розкривається в темах:

Змістовий модуль 1. Аналіз господарської діяльності підприємства: теоретичні основи і практичний аспект проведення

Тема 1. Зміст, предмет і завдання аналізу господарської діяльності

Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності

Тема 3. Види аналізу, інформаційна база та способи обробки економічної Інформації

Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності

Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)

Змістовий модуль 2. Методика аналізу господарської діяльності підприємства

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці

Тема 7. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства

Тема 8. Аналіз основних засобів

Тема 9. Аналіз витрат підприємства

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства

5. Викладацький склад: к.е.н., доцент Шендригоренко М.Т.